



## The Luxury Collection Hotels & Resorts celebró su inauguración oficial del Hotel Alfonso XIII tras una minuciosa restauración de 25 millones de dólares

***El histórico Alfonso XIII es el primero de cuatro emblemáticos hoteles de The Luxury Collection Hotels en Europa en someterse a una restauración y abrir nuevamente sus puertas en un plazo de 12 meses***

The Luxury Collection Hotels & Resorts, que forma parte de Starwood Hotels & Resorts Worldwide, Inc. (NYSE:HOT), inauguró oficialmente el pasado día 30 de mayo el emblemático Hotel Alfonso XIII después de haber realizado una exhaustiva restauración por valor de 25 millones de dólares, gracias a la cual el hotel ha recuperado su esplendor original y su lujosa majestuosidad. El Alfonso XIII es el primero de los cuatro hoteles de la marca Luxury Collection que ha sido sometido a una profunda restauración,

siguiendo las apertura de los otros tres establecimientos en los próximos doce meses.

“Como la cartera de The Luxury Collection sigue creciendo a escala internacional, es igualmente importante, sino más, ensalzar e invertir en el patrimonio de la marca y en sus hoteles más emblemáticos en Europa”, declaró Paul James en la fiesta de inauguración, responsable de marca internacional de St Regis y The Luxury Collection Hotels & Resorts. “El Hotel Alfonso XIII es un punto de referencia en Sevilla desde 1928, y estamos

encantados de volver a presentar ante los visitantes internacionales y la comunidad local la belleza de este espectacular destino combinada con el estilo y servicio excepcionales que esperan de The Luxury Collection”.

Situado en la histórica calle San Fernando, en el corazón de Sevilla, el Hotel Alfonso XIII está considerado como uno de los mejores hoteles de Europa. Fue diseñado por el arquitecto sevillano José Espiau y Muñoz y llamado así por el rey Alfonso XIII.

Cuenta con 151 habitaciones de lujo y suites incluyendo tres suites







individuales características de la firma. Inspiradas en la rica herencia artística sevillana, todas las habitaciones cuentan con uno de los tres conceptos de diseño: árabe, castellano o andaluz, ofreciendo así una distintiva paleta de colores, muebles a medida y espléndidos interiores para crear un sofisticado sentido de opulencia relajada.

Las tres suites fieles al diseño autóctono del hotel, la suite Reales Alcázares, la suite Torreón y la suite Real se inspiran a la vez en la rica historia de Sevilla

La gastronomía del Hotel Alfonso XIII ofrece una amplia variedad de opciones culinarias distintivas y de sabor local que miman a los sentidos. La **Bodega Alfonso** es un restaurante español, moderno y opulento. **Taifas** es el restaurante y bar que se encuentra situado al lado de la piscina del hotel. **San Fernando** ofrece la mejor cocina andaluza. Y el recién estrenado **Bar Americano** con inspiración Art Deco es perfecto para reuniones íntimas.

El Hotel Alfonso XIII cuenta con

un amplio espacio innovador para eventos y reuniones, incluido el recién renovado Salón Real, con espacio para acoger hasta 500 personas. La renovación del Salón Real incluye la restauración artesanal del techo, la instalación de lámparas de araña en bronce y cristal de bohemia, y una nueva puerta de hierro forjado inspirada en las catedrales andaluzas.

Para más información sobre el Hotel Alfonso XIII, un Luxury Collection Hotel, visite: [www.luxurycollection.com/alfonsoxiii](http://www.luxurycollection.com/alfonsoxiii).

**ITB**  
*Asia*

The Trade Show for the Asian Travel Market

**TRULY INSPIRING**

17-19 de Octubre 2012, [itb-asia.com](http://itb-asia.com)

7511 visitantes profesionales · 750 expositores · 220 periodistas  
Delegaciones de más de 91 países · Corporativos · MICE · Ocio

NUEVA UBICACIÓN: Marina Bay Sands, Singapur

Celebración en: Evento oficial de: Patrocinador conferencias: Hotel asociado:



BRIFER SERVICES, S.L. · Arturo Soria 320 · 28033 Madrid  
Contacto: Silvia de Juanes · Tel. +34 917 672 767 · [sdejuanes@brifer.es](mailto:sdejuanes@brifer.es)



# El Grand Hotel Terme \*\*\*\*\* TRIESTE&VICTORIA (Ábano-Padua) CUMPLE 100 AÑOS

**El hotel, decano en la localidad termal de Ábano, cerca de Padua, revive la 'Belle Époque' para celebrar el primer centenario de su actividad hostelera termal.**



Una conmemoración que se prolongará hasta la primavera de 2013, extendiéndose a todos los hoteles del Grupo Borile (Grupo GB). Se trata de 100 iniciativas desplegadas para recordar este memorable cumpleaños, entre ellas, la inauguración de la cuarta piscina del hotel, que completa un recorrido acuático incomparable.

Una exposición de grandes carteles originales relativos a la 'Belle Époque' –con testimonios artísticos de una sociedad en la que abundaban dinero, optimismo y ganas de divertirse y vivir a todo tren– realizados por autores de la talla de Dudovich, Fontana y Munari, entre otros, concedidos por el Archivo Cirulli de Bolonia-NuevaYork, aplauden este feliz acontecimiento.

Para la ocasión, como es natural, no podían faltar los tratamientos de belleza, cremas y perfumes inspirados en la Belle Époque, así como los menús basados en los elaborados durante los años locos, rociados con vinos de una 'edición especial', entre blancos, tintos y espumosos, que abundan por esos lares.





Asimismo, se han programado las semanas de la 'Belle Époque' para los clientes que deseen vivir en el ambiente de aquellos tiempos felices, y así protagonizar un sueño, como antídoto a los más tristes que estamos viviendo. La estancia se completará con visitas a jardines esotéricos, degustaciones, encuentros, sesiones de cine mudo, cancan, espectáculos 'burlesques' y otras sorpresas.

Cabe indicar que Ábano, la estación termal más importante de Europa, constituye una de las pocas fuentes donde tienen que enfriar el agua de 90° a 36/37° y demuestra que el termalismo del futuro está orientado no sólo a la terapia del dolor sino también a la prevención, al bienestar, además de todo tipo de rehabilitación.

El Grupo GB reúne 5 hoteles, que responden a las exigencias de

una clientela específica, con diversas franjas del público que elige las vacaciones termales, garantizando una alta calidad, tanto en las estructuras como en la preparación de los operadores y en la utilización de los medios terapéuticos: el Ábano Grand Hotel, el único de 5 estrellas lujo en la provincia de Padua, con programas anti-edad, entre otros, a la vanguardia, personalizados para cada huésped; el homenajeado Trieste&Victoria (donde se firmó el boletín de la victoria con Austria), especializado en paquetes desintoxicantes y revitalizantes; el Hotel Terme Due Torri, que ofrece el romanticismo exigido por las parejas con sesiones especiales; el Hotel Terme Metropole, que propone una fusión de tratamientos orientales como el ayurveda y el Active Thermal Spa en el Hotel La Residence, que cuenta con un gimnasio perfectamente equipado y una amplia piscina hidrokinesis para

la actividad motora en aguas termales y la recuperación del tono muscular, todos ellos entre cuatro y cinco estrellas, situados en un radio de pocos centenares de metros de distancia, con una segmentación precisa en su oferta.

La proximidad de Padua otorga un valor adjunto. De hecho, la ciudad véneta está considerada una de las más interesantes y atractivas desde el punto de vista artístico, científico y religioso para el turismo internacional.

Para más información [www.hoteltriestevictoria.it](http://www.hoteltriestevictoria.it) y [www.gbhotelsabano.it](http://www.gbhotelsabano.it)

**Carmen del Vando Blanco**

**Ésta es su casa**

*Le ofrecemos calidad, buen servicio y amistad*

Restaurante  
**Bañar de León**



Cruz Verde, 16 y San Bernardo, 40  
Teléfonos: 91 531 00 30 y 91 521 26 02  
28004 MADRID

